

Pomone rend hommage à la beauté d'une déesse

Posted on 20 juillet 2011



C'est la vision de Pomone, déesse du monde végétal, dans les jardins d'un élégant château du XVIII^e siècle en plein pays d'Auge qui inspira Florence Sellin, créatrice de cette marque de cosmétiques naturels haut de gamme. Experte en beauté, ingénieur chimiste et normande d'origine, elle s'intéresse naturellement aux vertus cosmétologiques de la pomme. Son désir d'excellence végétale lui font mêler nature et science et donne la gamme MUNIFICENCE, qui signifie grande générosité. Et généreuse, elle l'est, les formules sont nourries en pluri- actifs anti-âge et revitalisation issus du fruit symbolique : Polyphénols de pomme (puissants anti-oxydants), Quercétine de pomme, Acide Malique extrait de la pomme, Huile de pépins de pomme (nutritive et revitalisante),

Extrait Originel de pomme (énergisant et source d'oligo-éléments et sels minéraux).

La gamme comprend actuellement 3 produits, la Crème Jour & Nuit, le best seller, le Sérum Yeux et la Brume Visage. S'y ajouteront prochainement 2 nouvelles références pluri-actifs anti-âge : le Sérum Visage et le Masque Crème.



Les produits intégralement fabriqués en France sont présentés dans un packaging raffiné aux reflets blanc rappelant le du marbre de la déesse. Les formules à la pointe de la technologie cosmétologique sont naturelles et fondées sur les vertus de la biodiversité végétale. Elles excluent parabènes, phénoxyéthanol, silicones, huiles minérales. Les senteurs sont fraîches, florales et vertes évoquant l'évasion bucolique.

Présente pour la seconde année sur l'espace Zoom COSMEETING, Pomone est l'un des challengers de la compétition des Beauty Challenger Awards.

Kristel Milet – Rédactrice en chef Blog

COSMEETING @BEYOND BEAUTY

du 12 au 14 septembre 2011 Paris Porte de Versailles

www.beyondbeautyparis.com